



株式会社ドトール・日レスホールディングス

2024年2月期 第3四半期 決算補足説明資料

2024年2月期 第3四半期 決算補足説明資料

1. 令和6年2月期 第3四半期業績決算サマリー
2. 令和6年2月期 第3四半期業績
3. 主要事業会社の損益
4. 売上高の概況
5. 店舗数に関する状況
6. トピックス

1.令和6年2月期 第3四半期業績【連結】

(令和5年3月～令和5年11月) 3rd Quarter of FY 2023,Consolidated

DOUTOR NRS HD

ドトール・日レスホールディングス
Doutor NichiRes HD

(百万円)(¥ mil)

売上高のポイント

23/3～23/11月累計

既存店前年比

	売上高	客数
ドトール	116.4%	106.6%
日レス	114.6%	112.8%

新店含む全店前年比

	売上高	客数
ドトール	116.6%	106.6%
日レス	113.6%	112.3%

* 当第3四半期は、既存店が好調を維持し、顧客単価の上昇を伴い回復傾向を継続。新商品導入やキャンペーンを継続的に実施したことで、前年比は大きく改善。卸売事業はチルド飲料を中心に拡大持続。

粗利・一般管理費のポイント

* 原価上昇も店舗売上構成比の上昇に伴い粗利率は前年比較で上昇。
* 人件費及び管理費などコスト上昇は継続も売上拡大に伴う経費管理の範囲内で推移。

特別損益のポイント

＜特別利益＞	
有価証券売却益	45百万円
固定資産売却益	8百万円
退店補償金	540百万円
＜特別損失＞	
固定資産除却損	20百万円
減損損失	158百万円

ドトール・日レスホールディングス Doutor NichiRes HD		2024/2月期 3Q計画 Plan for 3Q FY23			2023年2月期 第3四半期実績 Results of 3 Quarter,FY 2022			2024年(令和6年)2月期 第3四半期実績 Results of 3 Quarter, FY 2023				
		金額 Actual		金額 Actual	売上比 Ratio	金額 Actual		売上比 Ratio	前年増減額 increase		前年同期比 vs Prev.	計画比 vs Budget
		第3四半期連結【Consolidated】										
売上高 Net Sales		104,896	94,459	100.0%	106,234	100.0%	11,775	112.5%	101.3%			
粗利益 Gross Profit		63,646	55,370	58.6%	63,064	59.4%	7,694	113.9%	99.1%			
販売管理費 Selling, General and Administrative expenses		57,933	53,324	56.5%	57,301	53.9%	3,977	107.5%	98.9%			
	人件費 Personal expenses	24,252	23,032	24.4%	25,238	23.8%	2,206	109.6%	104.1%			
	その他 Other	33,681	30,292	32.1%	32,063	30.2%	1,771	105.8%	95.2%			
営業利益 Operating income		5,713	2,045	2.2%	5,762	5.4%	3,717	281.8%	100.9%			
営業外収益 Non-operating income		174	516	0.5%	374	0.4%	△ 142	72.5%	214.9%			
営業外費用 Non-operating expense		42	69	0.1%	73	0.1%	4	105.8%	173.8%			
経常利益 Ordinary income		5,845	2,492	2.6%	6,063	5.7%	3,571	243.3%	103.7%			
特別利益 Extraordinary Income		300	1,671	1.8%	593	0.6%	△ 1,078	35.5%	197.7%			
特別損失 Extraordinary Losses		411	233	0.2%	179	0.2%	△ 54	76.8%	43.6%			
税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes		5,734	3,930	4.2%	6,478	6.1%	2,548	164.8%	113.0%			
親会社株主に帰属する四半期純利益 Profit attributable to owners of parent		4,381	2,955	3.1%	4,972	4.7%	2,017	168.3%	113.5%			

新規出店数 New Stores	65	48
減価償却費 Depreciation	3,010	2,897
設備投資額 Capital investment	4,020	5,764

54	6	112.5%	83.1%
2,956	59	102.0%	98.2%
5,594	△ 170	97.1%	139.2%

2. 主要事業会社の損益(参考)

3rd Quarter of FY 2023, Non-Consolidated

DOUTOR NRS HD

(百万円)(¥ mil)

	ドトールコーヒー Doutor Coffee						日本レストランシステム Nippon Restaurant System						D&Nコンフェクショナリー&サンメリー合計					
	令和5年2月期		令和6年2月期		前期比		令和5年2月期		令和6年2月期		前期比		令和5年2月期		令和6年2月期		前期比	
	2022/11 実績	売上比 Ratio	2023/11 実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change	2022/11 実績	売上比 Ratio	2023/11 実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change	2022/11 実績	売上比 Ratio	2023/11 実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change
売上高 Net Sales	57,140	100.0%	64,261	100.0%	7,121	112.5%	33,999	100.0%	38,552	100.0%	4,553	113.4%	6,018	100.0%	6,629	100.0%	611	110.2%
粗利益 Gross Profit	27,109	47.4%	31,421	48.9%	4,312	115.9%	24,570	72.3%	27,713	71.9%	3,143	112.8%	2,544	42.3%	2,733	41.2%	189	107.4%
販売管理費 Selling, General and Administrative expenses	26,262	46.0%	28,406	44.2%	2,144	108.2%	24,072	70.8%	25,710	66.7%	1,638	106.8%	1,986	33.0%	2,022	30.5%	36	101.8%
人件費 Personal expenses	9,610	16.8%	10,568	16.4%	958	110.0%	11,470	33.7%	12,602	32.7%	1,132	109.9%	978	16.3%	973	14.7%	△ 5	99.5%
その他 Other	16,652	29.1%	17,837	27.8%	1,185	107.1%	12,602	37.1%	13,108	34.0%	506	104.0%	1,008	16.7%	1,048	15.8%	40	104.0%
営業利益 Operating income	847	1.5%	3,014	4.7%	2,167	355.8%	498	1.5%	2,002	5.2%	1,504	402.0%	558	9.3%	709	10.7%	151	127.1%
営業外収益 Non-operating income	90	0.2%	106	0.2%	16	117.8%	78	0.2%	55	0.1%	△ 23	70.5%	3	0.0%	6	0.1%	3	200.0%
営業外費用 Non-operating expense	53	0.1%	46	0.1%	△ 7	86.8%	6	0.0%	5	0.0%	△ 1	83.3%	13	0.2%	13	0.2%	0	100.0%
経常利益 Ordinary income	884	1.5%	3,075	4.8%	2,191	347.9%	570	1.7%	2,052	5.3%	1,482	360.0%	548	9.1%	704	10.6%	156	128.5%
特別利益 Extraordinary Income	619	1.1%	402	0.6%	△ 217	64.9%	1,030	3.0%	171	0.4%	△ 859	16.6%	3	0.0%	0	0.0%	△ 3	0.0%
特別損失 Extraordinary Losses	75	0.1%	113	0.2%	38	150.7%	156	0.5%	56	0.1%	△ 100	35.9%	1	0.0%	7	0.1%	6	700.0%
税引前当期純利益 Income before income taxes	1,428	2.5%	3,363	5.2%	1,935	235.5%	1,444	4.2%	2,168	5.6%	724	150.1%	550	9.1%	697	10.5%	147	126.7%
四半期純利益 Net income	1,133	2.0%	2,770	4.3%	1,637	244.5%	1,011	3.0%	1,637	4.2%	626	161.9%	341	5.7%	455	6.9%	114	133.4%

* 上記数値については、グループ連結消去前(事業会社の子会社は含む)の数値となります。

3. 売上高の概要【連結】

Net Sales, Consolidated

DOUTOR NRS HD

(百万円)(¥ mil)

ドトール・日レスホールディングス
Doutor NichiRes HD

	令和5年2月期		令和6年2月期		前期比	
	2023/2 3Q実績	売上比 Ratio	2024/2 3Q実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change
売上高 Net Sales	94,459	100.0%	106,234	100.0%	11,775	112.5%
直営店 Directly Managed Stores	57,898	61.3%	67,535	63.6%	9,637	116.6%
ドトールコーヒーショップ ^o Doutor Coffee Shop	11,905	12.6%	14,796	13.9%	2,891	124.3%
エクセルシオール カフェ Excelsior Caffé	6,240	6.6%	7,818	7.4%	1,578	125.3%
その他直営店(ドトール) Other Stores (Doutor)	3,366	3.6%	3,976	3.7%	610	118.1%
洋麺屋五右衛門 Pasta Goemon	9,254	9.8%	10,309	9.7%	1,055	111.4%
星乃珈琲店 Hoshino Coffee	11,209	11.9%	12,668	11.9%	1,459	113.0%
その他直営店(日レス) Other Stores (NRS)	12,180	12.9%	14,018	13.2%	1,838	115.1%
サンメリー直営店 Sunmerry's Stores	2,160	2.3%	2,264	2.1%	104	104.8%
海外直営店 Overseas Stores	1,584	1.7%	1,686	1.6%	102	106.4%
卸売り Whole Sales	34,715	36.8%	36,878	34.7%	2,163	106.2%
FC向卸売上 Sales to FC	12,987	13.7%	14,121	13.3%	1,134	108.7%
一般卸売上 Sales to others	21,728	23.0%	22,757	21.4%	1,029	104.7%
その他の営業収入 Other Sales	1,841	1.9%	1,816	1.7%	△ 25	98.6%
加盟金収入 Participation Sales	39	0.0%	40	0.0%	1	102.6%
ロイヤリティ等収入 Royalty Sales	1,553	1.6%	1,631	1.5%	78	105.0%
店舗設計等収入 Stores Design	249	0.3%	145	0.1%	△ 104	58.2%

* 店舗売上

当第3四半期においては、新型コロナウイルスに伴う営業規制撤廃以降、引続き順調に回復。在宅勤務の減少などもあり、ビジネス街や駅ビルなどの立地における回復が顕著。

新商品の導入などに伴い、付加価値を高めた高単価商品の販売が順調に推移し、単価上昇。

ベーカリー業態のサンメリーは、引続き持ち帰り需要を取り込むなど順調に推移していることから「コッペ田島」業態の出店を拡大。

* 一般卸売上

コーヒー卸売では、引続きコンビニ向けチルド飲料が順調に推移。商品展開の幅を拡げることで売上を拡大。ドリップコーヒーやドライ飲料も通信販売や量販店を中心に売上拡大を維持。

※ コロナ前(2020年2月期)との比較において、ディナー及びモーニングの回復が遅れ、客数増の動きは鈍いものの、単価上昇に伴い売上高はコロナ前を上回る展開に。今後は、客数回復に向けた断続的なキャンペーンなど販促活動を積極的に展開し、また、好調を維持している卸売事業を拡大することで更なる売上拡大を目指します。

4. 店舗数に関する状況

Number of Shops

DOUTOR NRS HD

☆新規出店状況 Number of Newly Opened Shops

業態及び店舗種別 Business & RC/FC Type		国内出店 Domestic Opened	海外出店 Overseas Opened
ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	加盟店	15	0
	直営店	9	0
	合計	24	0
エクセルシオール カ フェ Excelsior Café	加盟店	0	0
	直営店	1	0
	合計	1	0
その他 Other	加盟店	0	0
	直営店	5	0
	合計	5	0
加盟店合計 FC Total		15	0
直営店合計 RC Total		15	0
小計 Sub Total		30	0
洋麺屋 五右衛門 Pasta Goemon	直営店	6	0
	加盟店	0	0
星乃珈琲店 Hoshino Coffee Shop	直営店	3	1
	加盟店	3	1
その他 Other	直営店	10	0
	加盟店	0	0
小計 Sub Total		22	2
Sunmerry's 直営店・加盟店		2	0
Premium Coffee & Tea 直営店		0	0
合計		54	2

☆地域別店舗数(国内) 新規出店総合計 56

信越・北陸	: 37店舗		北海道	: 42店舗
関西	: 246店舗		東北	: 93店舗
中国	: 45店舗		関東	: 1,271店舗
四国	: 10店舗		中部	: 158店舗
九州・沖縄	: 117店舗			

☆業態別店舗数推移 Number of Shops by Business

	20年2月 FY2019	21年2月 FY2020	22年2月 FY2021	23年2月 FY2022	23年11月 FY2023
ドトールコーヒーショップ 全店	1,100	1,081	1,074	1,068	1,068
Doutor Coffee Shop (うちFC)	912	877	857	830	822
エクセルシオール カフェ 全店	123	124	126	122	121
Excelsior Café (うちFC)	23	22	20	17	16
カフェ コロラド 全店	41	40	37	37	35
Café Colorado (うちFC)	40	38	35	34	32
その他 全店	47	48	49	47	51
Others (うちFC)	2	1	1	1	1
ドトールコーヒー小計 全店	1,311	1,293	1,286	1,274	1,275
Doutor Sub Total (うちFC)	977	938	913	882	871
洋麺屋 五右衛門 全店	197	200	206	204	208
Pasta Goemon (うちFC)	0	0	0	0	0
星乃珈琲店 全店	253	267	282	280	275
Hoshino Coffee Shop (うちFC)	31	35	39	33	35
その他 全店	207	210	228	212	220
Other					
日本レストランシステム小計 全店	657	677	716	696	703
NRS Sub Total (うちFC)	31	35	39	33	35
サンメリー 全店	41	41	40	42	40
Sunmerry's (うち星乃珈琲)	4	5	5	5	5
プレミアムコーヒー&ティー 全店	1	1	1	1	1
Premium Coffee & Tea					
ホールディングス国内計 全店	2,010	2,012	2,043	2,013	2,019
HD Total (Domestic) (うちFC)	1,008	973	952	916	909
D&Nインターナショナル D&N International	シンガポール	12	13	12	9
	マレーシア	4	4	4	6
	台湾	2	2	3	4
	韓国	2	2	2	2
	その他	3	3	4	3
海外 計		23	24	25	24
ホールディングス総合計 全店	2,033	2,036	2,068	2,038	2,043
HD Total					

☆業態変更 Number of Business Condition Change

グループ合計 19店舗

グループ内業態変更は、閉店及び新店でカウントしております。

5. トピックス 【新施策の展開】

TOPICS 【 Development of New Plan 】

DOCTOR NRS HD

星乃珈琲店 海外新規出店再始動

海外への店舗展開は着々と

- コロナ渦で新規出店を抑えていた海外展開についても、改めて見直し良質な物件に対し、新規出店を徐々に拡大。インドネシアは3号店。

台湾



インドネシア



ドトール珈琲店 綱島西口店

ドトール珈琲店ロードサイドに拡大

- すべてはお客様にとっての最高の一杯となるために。
スペシャルティ豆だけを使ったハイクラスのブレンドをご用意しております。



2023年11月1日オープン

【所在地】
横浜市港北区綱島西2-7-29

【営業時間】
8:00~21:00

【席数】
41セット/91席

人的資本価値の最大化に向けて

人材育成の強化を促進

- DNCA（ドトール・日レスコーヒアカデミー）による社内資格制度推進
- PA含む、社内バリスタコンテスト開催による技術向上と誇りの醸成
- CSアワード開催によるサービスレベル・ブランド価値向上



蕎麦いまゐ

好調な売上を背景に店舗展開を拡大

- 老舗蕎麦屋と立ち食い蕎麦を融合。女性が気軽に入りやすい蕎麦業態。
現在、6店舗を展開中（写真は12月12日オープンの赤坂店）。
（赤坂・四谷三丁目・南青山・自由が丘・イオンレイクタウンmori・新横浜）



新たな取組みを積極的に展開してまいります。