



## 株式会社ドトール・日レスホールディングス

2022年2月期 第1四半期  
決算補足説明資料

2022年2月期 第1四半期 決算補足説明資料

1. 令和4年2月期 第1四半期業績【連結】
2. 主要事業会社の損益
3. 売上高の概要【連結】
4. 店舗数に関する状況
5. トピックス【新施策の展開】

# 1.2022年2月期 第1四半期業績【連結】

(令和3年3月～令和3年5月) 1<sup>st</sup> Quarter of FY 2021, Consolidated



(百万円)(¥ mil)

ドトー・日レスホールディングス Doutor NichiRes HD	2022/2月期 1Q計画 Plan for 1Q FY21	2021年2月期 第1四半期実績 Results of 1st Quarter, FY 2020	2022年(令和4年)2月期 第1四半期実績 Results of 1st Quarter, FY 2021						
	金額 Actual	金額 Actual	売上比 Ratio	金額 Actual	売上比 Ratio	前年増減額 increase	前年同期比 vs Prev.	計画増減額 increase	計画比 vs budget
<b>第1四半期連結【Consolidated】</b>									
売上高 Net Sales	28,583	18,902	100.0%	26,541	100.0%	7,639	140.4%	△ 2,042	92.9%
粗利益 Gross Profit	17,085	9,994	52.9%	15,734	59.3%	5,740	157.4%	△ 1,351	92.1%
販売管理費 Selling, General and Administrative expenses	17,101	12,227	64.7%	16,039	60.4%	3,812	131.2%	△ 1,062	93.8%
人件費 Personal expenses	7,174	5,274	27.9%	6,944	26.2%	1,670	131.7%	△ 230	96.8%
その他 Other	9,927	6,953	36.8%	9,095	34.3%	2,142	130.8%	△ 832	91.6%
営業利益 Operating income	△ 16	△ 2,234	-11.8%	△ 305	-1.1%	1,929	-	△ 289	-
営業外収益 Non-operating income	44	49	0.3%	126	0.5%	77	257.1%	82	286.4%
営業外費用 Non-operating expense	15	80	0.4%	23	0.1%	△ 57	28.8%	8	153.3%
経常利益 Ordinary income	13	△ 2,265	-12.0%	△ 203	-0.8%	2,062	-	△ 216	-
特別利益 Extraordinary Income	1,578	1	0.0%	2,033	7.7%	2,032	-	455	128.8%
特別損失 Extraordinary Losses	40	2,008	10.6%	36	0.1%	△ 1,972	1.8%	△ 4	90.0%
税金等調整前当期純利益 Income before income taxes	1,551	△ 4,272	-22.6%	1,794	6.8%	6,066	-	243	115.7%
親会社株主に帰属する当期純利益 Net income	1,191	△ 4,505	-23.8%	1,324	5.0%	5,829	-	133	111.2%

新規出店数 New Stores *海外出店除く	20	10
減価償却費 Depreciation	1,014	1,318
設備投資額 Capital investment	1,580	2,530

22
1,005
1,549

12	220.0%	2	110.0%
△ 313	76.3%	△ 9	99.1%
△ 981	61.2%	△ 31	98.0%

## 売上高のポイント

21/3～21/5月累計  
既存店前年比

	売上高	客数
ドトー	145.7%	142.1%
日レス	125.5%	127.0%

※既存店前々年比

	売上高	客数
ドトー	73.7%	70.4%
日レス	71.8%	70.6%

\* 当第1四半期は、昨年同時期に店舗休業が多かったことから、前年比は大きく上昇しましたが、まん延防止法および緊急事態宣言下での営業となり、売上は引き続き厳しい結果となりました。

## 粗利・一般管理費のポイント

\* 店舗売上構成比の上昇に伴い粗利率はUP。  
\* 人件費・管理費の上昇は、昨年同時期における店舗休業時の人件費・家賃などを特損に計上したため。予算比では経費コントロールにより、大きく削減。

## 特別損益のポイント

<特別利益> その他	2,033百万円
<特別損失> 固定資産除却損	2百万円
減損損失	34百万円

## 2. 主要事業会社の損益(参考)

### Results of FY 2021, Non-Consolidated



(百万円)(¥ mil)

	ドトールコーヒー Doutor Coffee						日本レストランシステム Nippon Restaurant System						D&Nコンプレクショナルリー&サンメリー合計					
	令和3年2月期		令和4年2月期		前期比		令和3年2月期		令和4年2月期		前期比		令和3年2月期		令和4年2月期		前期比	
	2021/2 1Q実績	売上比 Ratio	2022/2 1Q実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change	2021/2 1Q実績	売上比 Ratio	2022/2 1Q実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change	2021/2 1Q実績	売上比 Ratio	2022/2 1Q実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change
売上高 Net Sales	11,712	100.0%	16,245	100.0%	4,533	138.7%	6,352	100.0%	9,281	100.0%	2,929	146.1%	1,446	100.0%	1,820	100.0%	374	125.9%
粗利益 Gross Profit	4,751	48.5%	7,738	48.9%	2,987	162.9%	4,450	74.2%	6,856	74.7%	2,406	154.1%	578	40.0%	813	44.7%	235	140.7%
販売管理費 Selling, General and Administrative expenses	5,744	41.4%	7,932	42.0%	2,188	138.1%	5,655	61.6%	7,166	65.0%	1,511	126.7%	613	42.4%	639	35.1%	26	104.2%
人件費 Personal expenses	2,010	14.8%	2,907	14.8%	897	144.6%	2,699	30.2%	3,416	31.6%	717	126.6%	306	21.2%	321	17.6%	15	104.9%
その他 Other	3,734	26.6%	5,025	27.2%	1,291	134.6%	2,956	31.4%	3,750	33.3%	794	126.9%	306	21.2%	318	17.5%	12	103.9%
営業利益 Operating income	△ 993	7.1%	△ 194	6.9%	799	-	△ 1,205	12.6%	△ 310	9.7%	895	-	△ 34	-2.4%	174	9.6%	208	-
営業外収益 Non-operating income	19	0.1%	22	0.1%	3	114.3%	26	0.1%	17	0.2%	△ 9	65.4%	1	0.1%	1	0.1%	0	100.0%
営業外費用 Non-operating expense	14	0.1%	14	0.1%	0	100.0%	3	0.0%	2	0.0%	△ 1	66.7%	4	0.3%	4	0.2%	0	100.0%
経常利益 Ordinary income	△ 988	7.1%	△ 186	6.9%	802	-	△ 1,182	12.7%	△ 295	9.9%	887	-	△ 36	-2.5%	171	9.4%	207	-
特別利益 Extraordinary Income	0	0.0%	513	0.0%	513	-	1	0.6%	1,501	0.0%	1,500	-	0	0.0%	18	1.0%	18	-
特別損失 Extraordinary Losses	1,423	0.5%	31	0.1%	△ 1,392	2.2%	585	0.0%	3	0.0%	△ 582	0.5%	0	0.0%	1	0.1%	1	-
税引前当期純利益 Income before income taxes	△ 2,411	6.7%	296	6.8%	2,707	-	△ 1,766	13.3%	1,203	9.9%	2,969	-	△ 36	-2.5%	188	10.3%	224	-
当期純利益 Net income	△ 2,455	4.4%	145	4.5%	2,600	-	△ 1,915	8.7%	941	6.2%	2,856	-	△ 55	-3.8%	140	7.7%	195	-

※ HDグループ間連結消去前の数値となります。

### 3. 売上高の概要【連結】

#### Net Sales, Consolidated



(百万円)(¥ mil)

ドトール・日レスホールディングス Doutor NichiRes HD	令和3年2月期		令和4年2月期		前期比	
	2021/2 1Q実績	売上比 Ratio	2022/2 1Q実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change
売上高 Net Sales	18,902	100.0%	26,541	100.0%	7,639	140.4%
直営店 Directly Managed Stores	9,773	51.7%	15,686	59.1%	5,913	160.5%
ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	1,341	7.1%	2,950	11.1%	1,609	220.0%
エクセルシオール カフェ Excelsior Caffé	754	4.0%	1,656	6.2%	902	219.6%
その他直営店(ドトール) Other Stores (Doutor)	529	2.8%	910	3.4%	381	172.0%
洋麺屋五右衛門 Pasta Goemon	1,566	8.3%	2,433	9.2%	867	155.4%
星乃珈琲店 Hoshino Coffee Shop	2,333	12.3%	3,241	12.2%	908	138.9%
その他直営店(日レス) Other Stores (NRS)	2,167	11.5%	3,260	12.3%	1,093	150.4%
サンメリー直営店 Sunnerry's Stores	730	3.9%	782	2.9%	52	107.1%
海外直営店 Overseas Stores	353	1.9%	454	1.7%	101	128.6%
卸売り Whole Sales	8,594	45.5%	10,328	38.9%	1,734	120.2%
FC向卸売上 Sales to FC	3,151	16.7%	3,903	14.7%	752	123.9%
一般卸売上 Sales to others	5,443	28.8%	6,425	24.2%	982	118.0%
その他の営業収入 Other Sales	535	2.8%	525	2.0%	△ 10	98.2%
加盟金収入 Participation Sales	18	0.1%	14	0.1%	△ 5	75.0%
ロイヤリティ等収入 Royalty Sales	445	2.4%	486	1.8%	41	109.2%
店舗設計等収入 Stores Design	72	0.4%	26	0.1%	△ 46	35.7%

#### \* 店舗売上

当第1四半期においては、まん延防止法重点措置および緊急事態宣言を受け、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、各自治体の要請に従い、引続き時短や一部店舗の休業の中、営業を行いました。

\* 第1Qは、昨年同時期における店舗休業が多かったことから、直営店およびFC卸売売上ともに、売上高は大きく伸長。

\* ベーカリー業態のサンメリーは、持ち帰りなどの需要を取り込み売上伸長。

#### \* 一般卸売上

コーヒー卸売では、引続き量販店や通販事業が巣ごもり需要を取込み増収。コンビニ向けのチルド飲料やオフィスコーヒーは戻りが鈍い状況が継続したが、昨年同時期の売上マイナス分をほぼ取り戻すまで回復。

※ 昨年度からは大きく伸長したものの、予算比では売上で20億未達の厳しい結果。今後は、改めて新規出店を積極的に展開し、立地別での新メニュー導入など個別施策、テイクアウトやEC事業の展開を図るとともに、卸売事業を拡大することで、回復を目指します。

# 4. 店舗数に関する状況

## Number of Shops



### ☆新規出店状況 Number of Newly Opened Shops

業態及び店舗種別 Business & RC/FC Type		国内出店 Domestic Opened	海外出店 Overseas Opened
ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	加盟店	5	0
	直営店	2	0
	合計	7	0
エクセルシオール カフェ Excelsior Cafe	加盟店	0	0
	直営店	1	0
	合計	1	0
その他 Other	加盟店	0	0
	直営店	1	1
	合計	1	1
加盟店合計 FC Total		5	0
直営店合計 RC Total		4	1
小計 Sub Total		9	1
洋麺屋 五右衛門 Pasta Goemon	直営店	2	0
	加盟店	0	0
	合計	2	1
星乃珈琲店 Hoshino Coffee Shop	直営店	2	0
	加盟店	1	0
	合計	3	0
その他 Other	直営店	8	0
	加盟店	0	0
	合計	8	0
小計 Sub Total		13	1
Sunmerry's		直営店	0
Premium Coffee & Tea		直営店	0
合計		22	2

### ☆事業会社別店舗数推移 Number of Shops by Enterprises

		18年2月 FY2017	19年2月 FY2018	20年2月 FY2019	21年2月 FY2020	21年5月 FY2021
ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	全店	1,126	1,113	1,100	1,081	1,080
	(うちFC)	935	924	912	877	870
エクセルシオール カフェ Excelsior Caffé	全店	122	122	123	124	123
	(うちFC)	26	23	23	22	21
カフェ コロラド Cafe Colorado	全店	53	47	41	40	39
	(うちFC)	52	46	40	38	37
その他 Others	全店	48	45	47	48	47
	(うちFC)	2	2	2	1	1
ドトールコーヒー小計 Doutor Sub Total		1,349	1,327	1,311	1,293	1,289
(うちFC)		1,015	995	977	938	929
洋麺屋 五右衛門 Pasta Goemon	全店	190	193	197	200	204
	(うちFC)	1	1	0	0	0
星乃珈琲店 Hoshino Coffee Shop	全店	210	233	253	267	270
	(うちFC)	18	23	31	35	36
その他 Other	全店	196	204	207	210	216
	(うちFC)	0	0	0	0	0
日本レストランシステム小計 NRS Sub Total		596	630	657	677	690
(うちFC)		19	24	31	35	36
サンメリー Sunmerry's	全店	41	41	41	41	41
	(うち星乃珈琲)	4	4	4	5	5
プレミアムコーヒー&ティー Premium Coffee & Tea		1	1	1	1	1
ホールディングス国内計 HD Total (Domestic)		1,987	1,999	2,010	2,012	2,021
(うちFC)		1,034	1,019	1,008	973	965
D&Nインターナショナル D&N International	シンガポール	12	11	12	13	13
	マレーシア	5	6	4	4	4
	台湾	1	1	2	2	2
	韓国	1	2	2	2	2
	その他	0	2	3	3	3
	海外計	19	22	23	24	24
ホールディングス総合計 HD Total		全店	2,006	2,021	2,033	2,036
(うちFC)						

### ☆地域別店舗数

新規出店総合計 24

- 信越・北陸 : 37店舗
- 関西 : 243店舗
- 中国 : 46店舗
- 四国 : 8店舗
- 九州・沖縄 : 103店舗



- 北海道 : 45店舗
- 東北 : 94店舗
- 関東 : 1,287店舗
- 中部 : 158店舗

### ☆業態変更 Number of Business Condition Change

グループ合計 5店舗

# 5. トピックス 【新施策の展開】

## TOPICS 【 Development of New Plan 】



### テイクアウト施策 ~おうちでジャーマン~



●全店展開（順次）

・ドックパン5個  
ソーセージ5品のセット販売

・販売価格：1,000円

（目的）新規顧客の獲得、テイクアウト需要&おうち需要対応

### プレート&ライスメニュー ~テスト導入~

ドトールコーヒーショップ

エクセルシオール カフェ



・ランチタイム売上構成比の高い店舗にて導入

（目的）新規顧客の獲得、ランチ（食事）需要対応

### 卸売事業の拡大 ~新商品・リニューアル~

自動販売機

量販店・コンビニ



（目的）おうち需要、いつでもどこでもドトールブランドを

### 新規出店の拡大 ~積極展開~

自然食品 F&F（麻布十番店）

ドトール珈琲店（府中店）



（目的）お客様に求められているブランドを積極展開

新たな取組みを積極的に展開してまいります。