



株式会社ドトール・日レスホールディングス

2017年2月期 第3四半期 決算補足説明資料

2017年2月期 第3四半期 決算補足説明資料

1. 平成29年2月期 第3四半期業績
2. 主要事業会社の損益
3. 売上高の概況
4. 店舗数に関する状況
5. トピックス～元祖和風 洋麺屋 五右衛門 新メニュー～

1.平成29年2月期 第3四半期業績【連結】

(平成28年3月～平成28年11月) 3rd Quarter of FY 2016, Consolidated



(百万円)(¥ mil)

ドトール・日レスホールディングス
Doutor NichiRes HD

第3四半期連結【Consolidated】

	2017/2月期 計画 Plan for 3Q FY16	2016年2月期 第3四半期実績 Results of 3 Quarter, FY 2015		2017年(平成29年)2月期 第3四半期実績 Results of 3 Quarter, FY 2016				
	金額 Actual	金額 Actual	売上比 Ratio	金額 Actual	売上比 Ratio	前年増減額 increase	前年同期比 vs Prev.	計画比 vs Budget
売上高 Net Sales	96,804	94,280	100.0%	95,142	100.0%	862	100.9%	98.3%
粗利益 Gross Profit	57,845	56,295	59.7%	57,261	60.2%	966	101.7%	99.0%
販売管理費 Selling, General and Administrative expenses	49,909	49,091	52.1%	49,109	51.6%	18	100.0%	98.4%
人件費 Personal expenses	20,716	20,479	21.7%	20,772	21.8%	293	101.4%	100.3%
その他 Other	29,193	28,612	30.3%	28,337	29.8%	△ 275	99.0%	97.1%
営業利益 Operating income	7,936	7,204	7.6%	8,151	8.6%	947	113.1%	102.7%
営業外収益 Non-operating income	79	191	0.2%	173	0.2%	△ 18	90.6%	219.0%
営業外費用 Non-operating expense	56	75	0.1%	63	0.1%	△ 12	84.0%	112.5%
経常利益 Ordinary income	7,959	7,321	7.8%	8,261	8.7%	940	112.8%	103.8%
特別利益 Extraordinary income	0	778	0.8%	60	0.1%	△ 718	7.7%	-
特別損失 Extraordinary Losses	475	342	0.4%	502	0.5%	160	146.8%	105.7%
税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes	7,484	7,757	8.2%	7,819	8.2%	62	100.8%	104.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益 Profit attributable to owners of parent	4,237	4,626	4.9%	4,889	5.1%	263	105.7%	115.4%

新規出店数 New Stores	65	74
減価償却費 Depreciation	3,200	2,947
設備投資額 Capital investment	5,530	6,358

63
3,155
5,162

△ 11	85.1%	96.9%
208	107.1%	98.6%
△ 1,196	81.2%	93.3%

売上高のポイント

【3～11月累計 既存店前年比】

	売上高	客数
ドトール	99.7%	99.9%
日レス	97.7%	96.2%

* 期初の外的要因に伴うマイナスを徐々にカバーし、売上は回復傾向が顕著。既存店は堅調に推移。

* 卸売事業の売上も計画通り、順調に推移

粗利 & 一般管理費のポイント

* 粗利率の高い業態の構成比UP及び卸売の粗利率UPにより粗利益上昇。

* 人件費は店舗増に伴い金額増加も、管理コストを抑制することで、経費全体は前年並みでコントロール。

特別損益のポイント

<特別利益>
その他 60百万円

<特別損失>
固定資産除却損 57百万円
減損損失 436百万円
その他損失 9百万円

2. 主要事業会社の損益(参考)

3rd Quarter of FY 2015, Non-Consolidated

DOUTOR NRS HD

(百万円)(¥ mil)

	ドトールコーヒー Doutor Coffee						日本レストランシステム Nippon Restaurant System						D&Nコンフェクショナリー & サンメリー合計					
	平成28年2月期		平成29年2月期		前期比		平成28年2月期		平成29年2月期		前期比		平成28年2月期		平成29年2月期		前期比	
	2015/11 実績	売上比 Ratio	2016/11 実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change	2015/11 実績	売上比 Ratio	2016/11 実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change	2015/11 実績	売上比 Ratio	2016/11 実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change
売上高 Net Sales	59,294	100.0%	59,283	100.0%	△ 11	100.0%	30,711	100.0%	32,113	100.0%	1,402	104.6%	6,687	100.0%	6,615	100.0%	△ 72	98.9%
粗利益 Gross Profit	29,162	49.2%	29,546	49.8%	384	101.3%	23,063	75.1%	23,910	74.5%	847	103.7%	2,643	39.5%	2,627	39.7%	△ 16	99.4%
販売管理費 Selling, General and Administrative expenses	25,968	43.8%	26,029	43.9%	61	100.2%	19,391	63.1%	19,789	61.6%	398	102.1%	2,038	30.5%	1,968	29.8%	△ 70	96.6%
人件費 Personal expenses	9,139	15.4%	9,176	15.5%	37	100.4%	9,174	29.9%	9,404	29.3%	230	102.5%	957	14.3%	952	14.4%	△ 5	99.5%
その他 Other	16,829	28.4%	16,852	28.4%	23	100.1%	10,217	33.3%	10,385	32.3%	168	101.6%	1,081	16.2%	1,015	15.3%	△ 66	93.9%
営業利益 Operating income	3,194	5.4%	3,517	5.9%	323	110.1%	3,671	12.0%	4,121	12.8%	450	112.3%	604	9.0%	658	9.9%	54	108.9%
営業外収益 Non-operating income	99	0.2%	91	0.2%	△ 8	91.9%	62	0.2%	73	0.2%	11	117.7%	15	0.2%	13	0.2%	△ 2	86.7%
営業外費用 Non-operating expense	55	0.1%	42	0.1%	△ 13	76.4%	5	0.0%	4	0.0%	△ 1	80.0%	18	0.3%	17	0.3%	△ 1	94.4%
経常利益 Ordinary income	3,237	5.5%	3,566	6.0%	329	110.2%	3,728	12.1%	4,191	13.1%	463	112.4%	601	9.0%	654	9.9%	53	108.8%
特別利益 Extraordinary income	588	1.0%	5	0.0%	△ 583	0.9%	190	0.6%	57	0.2%	△ 133	30.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	-
特別損失 Extraordinary Losses	229	0.4%	370	0.6%	141	161.6%	105	0.3%	91	0.3%	△ 14	86.7%	0	0.0%	25	0.4%	25	-
税引前当期純利益 Income before income taxes	3,596	6.1%	3,202	5.4%	△ 394	89.0%	3,813	12.4%	4,157	12.9%	344	109.0%	601	9.0%	627	9.5%	26	104.3%
四半期純利益 Net income	2,162	3.6%	1,999	3.4%	△ 163	92.5%	2,300	7.5%	2,676	8.3%	376	116.3%	425	6.4%	422	6.4%	△ 3	99.3%

* 上記数値については、グループ連結消去前(事業会社の子会社は含む)の数値となります。

3. 売上高の概要【連結】

Net Sales, Consolidated



(百万円)(¥ mil)

ドトール・日レスホールディングス Doutor NichiRes HD	平成28年2月期		平成29年2月期		前期比	
	2016/2 3Q実績	売上比 Ratio	2017/2 3Q実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change
売上高 Net Sales	94,280	100.0%	95,142	100.0%	862	100.9%
直営店 Directly Managed Stores	56,503	59.9%	57,980	60.9%	1,477	102.6%
ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	10,947	11.6%	11,832	12.4%	885	108.1%
エクセルシオール カフェ Excelsior Caffé	7,454	7.9%	7,497	7.9%	43	100.6%
その他直営店(ドトール) Other Stores (Doutor)	3,541	3.8%	3,240	3.4%	△ 301	91.5%
洋麺屋五右衛門 Pasta Goemon	10,701	11.4%	10,535	11.1%	△ 166	98.4%
星乃珈琲店 Hoshino Coffee	9,334	9.9%	10,228	10.8%	894	109.6%
その他直営店(日レス) Other Stores (NRS)	9,639	10.2%	10,351	10.9%	712	107.4%
D&Nカフェレストラン直営店 D&N CafeRestaurant Stores	608	0.6%	587	0.6%	△ 21	96.5%
サンメリー直営店 Sunmerry's Stores	2,618	2.8%	2,506	2.6%	△ 112	95.7%
海外直営店 Overseas Stores	1,657	1.8%	1,200	1.3%	△ 457	72.4%
卸売り Whole Sales	34,978	37.1%	34,486	36.2%	△ 492	98.6%
FC向卸売上 Sales to FC	17,048	18.1%	16,221	17.0%	△ 827	95.1%
一般卸売上 Sales to others	17,929	19.0%	18,265	19.2%	336	101.9%
その他の営業収入 Other Sales	2,798	3.0%	2,675	2.8%	△ 123	95.6%
加盟金収入 Participation Sales	40	0.0%	44	0.0%	4	110.0%
ロイヤリティ等収入 Royalty Sales	1,833	1.9%	1,786	1.9%	△ 47	97.4%
店舗設計等収入 Stores Design	924	1.0%	844	0.9%	△ 80	91.3%

直営店売上

* ドトールコーヒーの既存店は、期初の外的要因によるマイナスを第2Q以降の新商品やキャンペーンで回復傾向顕著。

* 日本レストランシステムの既存店は、当初計画通り、順調に進捗で推移。立地に応じた業態変更を積極的に押し進め、順調に推移。

* 海外直営店は店舗数減少により売上減。当期、マレーシアへ進出。新規出店により、海外売上拡大に向け再出発。

一般卸売上

* コーヒー卸では、提案営業の強化により、ドリップカフェなどコンビニやスーパー向けが拡大。また他社とのコラボレーション商品の販売も順調に推移。

4. 店舗数に関する状況

Number of Shops



☆新規出店状況 Number of Newly Opened Shops

業態及び店舗種別 Business & RC/FC Type		国内出店 Domestic Opened	海外出店 Overseas Opened
ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	加盟店	26	0
	直営店	6	1
	合計	32	1
エクセルシオール カフェ Excelsior Cafe	加盟店	0	0
	直営店	5	0
	合計	5	0
その他 Other	加盟店	0	0
	直営店	2	0
	合計	2	0
加盟店合計 FC Total		26	0
直営店合計 RC Total		13	1
小計 Sub Total		39	1
洋麺屋 五右衛門 Pasta Goemon	直営店	0	0
	加盟店	0	0
	合計	0	0
星乃珈琲店 Hoshino Coffee Shop	直営店	11	1
	加盟店	6	0
	合計	17	1
その他 Other	直営店	5	0
	加盟店	0	0
	合計	5	0
小計 Sub Total		22	1
D&N CafeRestaurant		直営店	0
Sunmerry's		直営店	1
Premium Coffee & Tea		直営店	1
合計		63	2

☆地域別店舗数

新規出店総合計

65

- 信越・北陸 : 28店舗
- 関西 : 236店舗
- 中国 : 39店舗
- 四国 : 10店舗
- 九州・沖縄 : 93店舗



- 北海道 : 38店舗
- 東北 : 87店舗
- 関東 : 1,256店舗
- 中部 : 154店舗

☆業態別店舗数推移 Number of Shops by Business

	13年2月 FY2012	14年2月 FY2013	15年2月 FY2014	16年2月 FY2015	16年11月 FY2016	
ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	1,102 (うちFC) 955	1,095 (うちFC) 938	1,108 (うちFC) 933	1,105 (うちFC) 919	1,113 (うちFC) 918	
エクセルシオール カフェ Excelsior Cafe	149 (うちFC) 34	137 (うちFC) 31	133 (うちFC) 29	131 (うちFC) 27	125 (うちFC) 27	
カフェ コロラド Cafe Colorado	74 (うちFC) 72	70 (うちFC) 68	68 (うちFC) 66	66 (うちFC) 63	62 (うちFC) 60	
その他 Others	59 (うちFC) 5	53 (うちFC) 4	50 (うちFC) 4	46 (うちFC) 3	43 (うちFC) 3	
ドトールコーヒー小計 Doutor Sub Total	1,384 (うちFC) 1,066	1,355 (うちFC) 1,041	1,359 (うちFC) 1,032	1,348 (うちFC) 1,012	1,343 (うちFC) 1,008	
洋麺屋 五右衛門 Pasta Goemon	206 (うちFC) 4	203 (うちFC) 6	205 (うちFC) 3	206 (うちFC) 3	193 (うちFC) 3	
星乃珈琲店 Hoshino Coffee Shop	41 (うちFC) 1	87 (うちFC) 5	128 (うちFC) 7	161 (うちFC) 7	179 (うちFC) 13	
その他 Other	175	164	167	169	179	
日本レストランシステム小計 NRS Sub Total	426 (うちFC) 5	454 (うちFC) 11	500 (うちFC) 10	536 (うちFC) 10	551 (うちFC) 16	
サンメリー Sunmerry's	42 (うち星乃珈琲) 4	42 (うち星乃珈琲) 4	37 (うち星乃珈琲) 4	35 (うち星乃珈琲) 4	36 (うち星乃珈琲) 4	
D&Nカフェレストラン D&N Cafe Restaurant	13 (うち星乃珈琲) 1	10 (うち星乃珈琲) 1	10 (うち星乃珈琲) 1	9 (うち星乃珈琲) 1	10 (うち星乃珈琲) 1	
プレミアムコーヒー&ティ Premium Coffee & Tea	0	0	0	0	1	
ホールディングス国内計 HD Total (Domestic)	1,865 (うちFC) 1,066	1,861 (うちFC) 1,046	1,906 (うちFC) 1,043	1,928 (うちFC) 1,022	1,941 (うちFC) 1,024	
D&Nインターナショナル D&N International	シンガポール	16	15	16	12	10
	マレーシア	0	0	0	0	1
	上海	4	4	3	0	0
	台湾	5	4	4	4	4
	韓国	1	1	1	1	1
	フィリピン(FC)	1	1	0	0	0
	香港	1	2	2	2	2
海外計	28	27	26	19	18	
ホールディングス総合計 HD Total	1,893 (うちFC) 1,066	1,888 (うちFC) 1,047	1,932 (うちFC) 1,043	1,947 (うちFC) 1,022	1,959 (うちFC) 1,024	

☆業態変更 Number of Business Condition Change

グループ合計 25店舗

グループ内業態変更は、閉店及び新店でカウントしております。

5. トピックス 【元祖和風 洋麺屋 五右衛門 新メニュー】 TOPICS 【GOEMON ~Brand New Menu~】

DOUJIB NRS HD

お箸で食べるスパゲッティーの草分け『洋麺屋五右衛門』
1976年、日本人が美味しいと感じる、独自の創作パスタ
を生み出すお店として渋谷に誕生しました。



11/1(火)新メニュースタート

創業四十年

洋麺屋 五右衛門

一九七六年創業、

お箸で食べるスパゲッティーの草分け。

本場イタリアから直輸入した素材で、

日本人が美味しいと感じる

スパゲッティーを作り続け、早四十年。

改良を重ね、更に進化した味を

是非お召し上がりください。



麺の料理を日本人が美味しいと感じるために、フォークではなく、
お箸で食べるスタイルに。スパゲッティーは、ゆであげのアルデンテ
を味わっていただくため、たっぷりのお湯で泳ぐように茹であげられ
る、大きな五右衛門釜を採用。
そして、スパゲッティーを盛り付けるお皿は、五右衛門オリジナルで
作っている有田焼、提供はお盆で。
本場イタリアの食材を使っているが、イタリア料理ではない、
日本生まれの日本のスパゲッティー、それが五右衛門です。

