



## 株式会社ドトール・日レスホールディングス

### 2017年2月期 第1四半期 決算補足説明資料

#### 2017年2月期 第1四半期 決算補足説明資料

1. 平成29年2月期 第1四半期業績【連結】
2. 主要事業会社の損益
3. 売上高の概要【連結】
4. 店舗数に関する状況
5. トピックス  
(ドトールコーヒーショップ:ブランドスローガン)

# 1.平成29年2月期 第1四半期業績【連結】

(平成28年3月～平成28年5月) 1<sup>st</sup> Quarter of FY 2016, Consolidated

**DOUTOR NRS HD**

(百万円)(¥ mil)

ドトール・日レスホールディングス Doutor NichiRes HD	2017/2月期 1Q計画 Plan for 1Q FY16	2016年2月期 第1四半期実績 Results of 1st Quarter, FY 2015		2017年(平成29年)2月期 第1四半期実績 Results of 1st Quarter, FY 2016					
	金額 Actual	金額 Actual	売上比 Ratio	金額 Actual	売上比 Ratio	前年増減額 increase	前年同期比 vs Prev.	計画増減額 increase	計画比 vs budget
<b>第1四半期連結【Consolidated】</b>									
売上高 Net Sales	32,030	31,221	100.0%	31,183	100.0%	△ 38	99.9%	△ 847	97.4%
粗利益 Gross Profit	19,241	18,760	60.1%	19,137	61.4%	377	102.0%	△ 104	99.5%
販売管理費 Selling, General and Administrative expenses	16,318	16,073	51.5%	16,231	52.1%	158	101.0%	△ 87	99.5%
人件費 Personnel expenses	6,875	6,805	21.8%	6,888	22.1%	83	101.2%	14	100.2%
その他 Other	9,443	9,268	29.7%	9,343	30.0%	75	100.8%	△ 100	98.9%
営業利益 Operating income	2,924	2,686	8.6%	2,905	9.3%	219	108.2%	△ 19	99.4%
営業外収益 Non-operating income	30	134	0.4%	51	0.2%	△ 83	38.0%	21	169.5%
営業外費用 Non-operating expense	29	14	0.0%	22	0.1%	8	157.1%	△ 7	75.8%
経常利益 Ordinary income	2,925	2,806	9.0%	2,934	9.4%	128	104.6%	9	100.3%
特別利益 Extraordinary Income	0	91	0.3%	0	0.0%	△ 91	0.0%	0	-
特別損失 Extraordinary Losses	148	106	0.3%	88	0.3%	△ 18	83.0%	△ 60	59.5%
税引前当期純利益 Income before income taxes	2,777	2,791	8.9%	2,846	9.1%	55	102.0%	69	102.5%
当期純利益 Net income	1,603	1,610	5.2%	1,703	5.5%	93	105.8%	100	106.3%

新規出店数 New Stores	20	30
減価償却費 Depreciation	1,000	904
設備投資額 Capital investment	1,500	2,258

16	△ 14	53.3%	△ 4	80.0%
1,018	114	112.6%	18	101.8%
1,319	△ 939	58.4%	△ 181	87.9%

## 売上高・粗利のポイント

16/3～16/5月累計

既存店前年比

	売上高	客数
ドトール	98.2%	98.4%
日レス	95.8%	94.4%

\* 3月の天候不順、4月の熊本地震、5月のGWによる稼働日数減など、外的要因に伴うマイナス要素が多かったものの、売上は底堅く推移し、ほぼ前年並みに。

\* 直営店や粗利の高い業態の売上が増加したことにより、粗利率が上昇。

## 一般管理費のポイント

\* 販管費は、店舗増加による家賃・減価償却人件費などが増加したが、ほぼ計画通りの推移で進捗。

## 特別損益のポイント

<特別損失>

固定資産除却損	14百万円
減損損失	64百万円
その他	9百万円

## 2. 主要事業会社の損益(参考)

### Results of FY 2016, Non-Consolidated

**DOCTOR NRS HD**

(百万円)(¥ mil)

	ドトールコーヒー Doutor Coffee						日本レストランシステム Nippon Restaurant System						D&Nコンfectionナリー&サンメリー合計					
	平成28年2月期		平成29年2月期		前期比		平成28年2月期		平成29年2月期		前期比		平成28年2月期		平成29年2月期		前期比	
	2016/2 1Q実績	売上比 Ratio	2017/2 1Q実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change	2016/2 1Q実績	売上比 Ratio	2017/2 1Q実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change	2016/2 1Q実績	売上比 Ratio	2017/2 1Q実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change
売上高 Net Sales	19,545	100.0%	19,143	100.0%	△ 402	97.9%	10,235	100.0%	10,712	100.0%	477	104.7%	2,215	100.0%	2,309	100.0%	94	104.2%
粗利益 Gross Profit	9,684	49.5%	9,714	50.7%	30	100.3%	7,688	75.1%	8,065	75.3%	377	104.9%	932	42.1%	939	40.7%	7	100.8%
販売管理費 Selling, General and Administrative expenses	8,390	42.9%	8,513	44.5%	123	101.5%	6,421	62.7%	6,575	61.4%	154	102.4%	701	31.6%	660	28.6%	△ 41	94.1%
人件費 Personal expenses	3,029	15.5%	2,976	15.5%	△ 53	98.2%	3,048	29.8%	3,158	29.5%	110	103.6%	329	14.9%	322	13.9%	△ 7	97.8%
その他 Other	5,361	27.4%	5,538	28.9%	177	103.3%	3,372	32.9%	3,417	31.9%	45	101.3%	372	16.8%	338	14.6%	△ 34	90.8%
営業利益 Operating income	1,294	6.6%	1,200	6.3%	△ 94	92.7%	1,267	12.4%	1,491	13.9%	224	117.6%	231	10.4%	280	12.1%	49	121.2%
営業外収益 Non-operating income	38	0.2%	38	0.2%	0	100.8%	23	0.2%	36	0.3%	13	158.6%	4	0.2%	2	0.1%	△ 2	57.4%
営業外費用 Non-operating expense	30	0.2%	14	0.1%	△ 16	47.7%	1	0.0%	2	0.0%	1	225.9%	5	0.2%	6	0.3%	1	123.5%
経常利益 Ordinary income	1,301	6.7%	1,224	6.4%	△ 77	94.1%	1,289	12.6%	1,525	14.2%	236	118.3%	230	10.4%	276	12.0%	46	120.0%
特別利益 Extraordinary Income	27	0.1%	0	0.0%	△ 27	0.0%	63	0.6%	1	0.0%	△ 62	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!
特別損失 Extraordinary Losses	83	0.4%	53	0.3%	△ 30	63.8%	27	0.3%	23	0.2%	△ 4	86.4%	0	0.0%	12	0.5%	12	#DIV/0!
税引前当期純利益 Income before income taxes	1,245	6.4%	1,171	6.1%	△ 74	94.1%	1,325	12.9%	1,502	14.0%	177	113.4%	230	10.4%	264	11.4%	34	114.7%
当期純利益 Net income	693	3.5%	703	3.7%	10	101.5%	765	7.5%	915	8.5%	150	119.6%	160	7.2%	183	7.9%	23	114.4%

### 3. 売上高の概要【連結】

#### Net Sales, Consolidated

**DOUTOR NRS HD**

(百万円)(¥ mil)

ドトール・日レスホールディングス Doutor NichiRes HD	平成28年2月期		平成29年2月期		前期比	
	2016/2 1Q実績	売上比 Ratio	2017/2 1Q実績	売上比 Ratio	増減額 increase	増減率 %change
売上高 Net Sales	31,221	100.0%	31,183	100.0%	△ 38	99.9%
直営店 Directly Managed Stores	18,959	60.7%	19,392	62.2%	433	102.3%
ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	3,603	11.5%	3,842	12.3%	239	106.6%
エクセルシオール カフェ Excelsior Caffe	2,547	8.2%	2,481	8.0%	△ 66	97.4%
その他直営店(ドトール) Other Stores (Doutor)	1,228	3.9%	1,162	3.7%	△ 66	94.6%
洋麺屋五右衛門 Pasta Goemon	3,627	11.6%	3,537	11.3%	△ 90	97.5%
星乃珈琲店 Hoshino Coffee Shop	3,051	9.8%	3,491	11.2%	440	114.4%
その他直営店(日レス) Other Stores (NRS)	3,214	10.3%	3,344	10.7%	130	104.0%
D&Nカフェレストラン直営店 D&N CafeRestaurant Stores	213	0.7%	194	0.6%	△ 19	91.1%
サンメリー直営店 Summery's Stores	924	3.0%	898	2.9%	△ 26	97.2%
海外直営店 Overseas Stores	547	1.8%	440	1.4%	△ 107	80.4%
卸売り Whole Sales	11,298	36.2%	10,857	34.8%	△ 441	96.1%
FC向卸売上 Sales to FC	5,608	18.0%	5,288	17.0%	△ 320	94.3%
一般卸売上 Sales to others	5,690	18.2%	5,569	17.9%	△ 121	97.9%
その他の営業収入 Other Sales	963	3.1%	933	3.0%	△ 30	96.9%
加盟金収入 Participation Sales	13	0.0%	15	0.0%	2	115.4%
ロイヤリティ等収入 Royalty Sales	609	2.0%	602	1.9%	△ 7	98.9%
店舗設計等収入 Stores Design	340	1.1%	315	1.0%	△ 25	92.6%

- \* ドトールコーヒーの既存店は天候不順やGWの稼働日数減少、また熊本を中心とした震災の影響などにより計画を下回るも、想定の下限範囲で進捗。
- \* 日本レストランシステムの既存店は、当初計画通りで進捗。  
全店売上は星乃珈琲店の継続した新規出店により増加。
- \* D&Nカフェレストラン及びサンメリーは、店舗数減少による売上微減も、既存店は順調に推移。
- \* 海外は、店舗数減少により売上減少。
- \* 一般卸売上  
コーヒー卸では、積極的な新商品の投入と取引先の拡大により堅調な推移。

# 4. 店舗数に関する状況

## Number of Shops



### ☆新規出店状況 Number of Newly Opened Shops

業態及び店舗種別 Business & RC/FC Type		国内出店 Domestic Opened	海外出店 Overseas Opened
ドトールコーヒーショップ Doutor Coffee Shop	加盟店	6	0
	直営店	2	0
	合計	8	0
エクセルシオール カフェ Excelsior Cafe	加盟店	0	0
	直営店	1	0
	合計	1	0
その他 Other	加盟店	0	0
	直営店	0	0
	合計	0	0
加盟店合計 FC Total		6	0
直営店合計 RC Total		3	0
小計 Sub Total		9	0
洋麺屋 五右衛門 Pasta Goemon	直営店	0	0
	加盟店	0	0
星乃珈琲店 Hoshino Coffee Shop	直営店	4	0
	加盟店	2	0
その他 Other	直営店	1	0
	加盟店	0	0
小計 Sub Total		7	0
D&N CafeRestaurant	直営店	0	0
Sunnerry's	直営店	0	0
<b>合計</b>		<b>16</b>	<b>0</b>

新規出店総合計 **16**

### ☆地域別店舗数

信越・北陸 : 27店舗  
 関西 : 233店舗  
 中国 : 32店舗  
 四国 : 10店舗  
 九州・沖縄 : 98店舗



北海道 : 37店舗  
 東北 : 86店舗  
 関東 : 1,250店舗  
 中部 : 152店舗

### ☆事業会社別店舗数推移 Number of Shops by Enterprises

	13年2月 FY2012	14年2月 FY2013	15年2月 FY2014	16年2月 FY2015	16年5月 FY2016	
ドトールコーヒーショップ 全店	1,102	1,095	1,108	1,105	1,104	
Doutor Coffee Shop (うちFC)	955	938	933	919	915	
エクセルシオール カフェ 全店	149	137	133	131	130	
Excelsior Cafe (うちFC)	34	31	29	27	26	
カフェ コロラド 全店	74	70	68	66	62	
Cafe Colorado (うちFC)	72	68	66	63	60	
その他 全店	59	53	50	46	45	
Others (うちFC)	5	4	4	3	3	
<b>ドトールコーヒー小計 全店</b>	<b>1,384</b>	<b>1,355</b>	<b>1,359</b>	<b>1,348</b>	<b>1,341</b>	
<b>Doutor Sub Total (うちFC)</b>	<b>1,066</b>	<b>1,041</b>	<b>1,032</b>	<b>1,012</b>	<b>1,004</b>	
洋麺屋 五右衛門 全店	206	203	205	206	204	
Pasta Goemon (うちFC)			6	3	3	
星乃珈琲店 全店	41	87	128	161	167	
Hoshino Coffee Shop (うちFC)		1	5	7	9	
その他	175	164	167	169	169	
Other						
<b>日本レストランシステム小計 全店</b>	<b>426</b>	<b>454</b>	<b>500</b>	<b>536</b>	<b>540</b>	
<b>NRS Sub Total (うちFC)</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	
サンメリー 全店	42	42	37	35	35	
Sunnerry's (うち星乃珈琲)	4	4	4	4	4	
D&Nカフェレストラン 全店	13	10	10	9	9	
D&N CafeRestaurant (うち星乃珈琲)		1	1	1	1	
<b>ホールディングス国内計 全店</b>	<b>1,865</b>	<b>1,861</b>	<b>1,906</b>	<b>1,928</b>	<b>1,925</b>	
<b>HD Total (Domestic) (うちFC)</b>	<b>1,066</b>	<b>1,046</b>	<b>1,043</b>	<b>1,022</b>	<b>1,016</b>	
D&Nインターナショナル D&N International	シンガポール	16	15	16	12	11
	上海	4	4	3	0	0
	台湾	5	4	4	4	4
	韓国	1	1	1	1	1
	フィリピン(FC)	1	1	0	0	0
	香港	1	2	2	2	2
	海外計	28	27	26	19	18
<b>ホールディングス総合計 全店</b>	<b>1,893</b>	<b>1,888</b>	<b>1,932</b>	<b>1,947</b>	<b>1,943</b>	
<b>HD Total (うちFC)</b>	<b>1,066</b>	<b>1,047</b>	<b>1,043</b>	<b>1,022</b>	<b>1,016</b>	

### ☆業態変更 Number of Business Condition Change

**グループ合計 7店舗**

## 5. トピックス 【DCS ブランドスローガン導入】

TOPICS 【BLAND SLOGAN of Doutor Coffee Shop】

**DOUTOR NRS HD**

新たに策定したブランドスローガンは、



ドトール、のち、はれやか。

**DOUTOR**

ドトールコーヒーショップに来店する多くのお客様が  
はれやかな気分になってほしいという想いをこめて生まれたスローガンです。

ドトール、のち、はれやか。  
**DOUTOR**  
【イメージムービー公開】  
<https://www.doutor.co.jp/dcs/newbrand/>

ドトールコーヒーショップは、このブランドスローガンを基軸に、接客サービスの向上、店舗でのプロモーション活動、店舗環境のブラッシュアップ等に取り組み、ブランドの価値を高め、おいしいコーヒーを通じてすべてのお客様をはれやかにすることで日本全体を活気づけていきます。