

よくあるご質問

株主の皆様からいただく「よくあるご質問」についてお答えします。

Q 株主優待など、 年間のIRスケジュールを 教えてください。

当社の年間のIRスケジュールは以下の通りです。特に株主優待については、権利確定日が2月末日で、対象の株主様には同6月に優待品を贈呈いたしております。



株主優待の流れ

毎年
2月末日
権利確定日

毎年2月末日現在の株主名簿に記載された1単元(100株)以上保有の株主様を対象に、毎年同年6月に贈呈しております。

毎年6月
株主優待の
贈呈

優待品の内容

- 2月末日に
- 100株以上500株未満 保有の株主様 2,500円相当の商品
 - 500株以上 保有の株主様 4,500円相当の商品

株式会社ドトール・日レスホールディングス
URL <http://www.dnh.co.jp>

本社 東京都渋谷区猿樂町10番11号
TEL 03-5459-9178(代表)

DOCTOR
株式会社ドトールコーヒー
www.doutor.co.jp

NRS
日本レストランシステム株式会社
www.n-rs.co.jp

UD FONT
by MORISAWA

見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

FSC
ミックス
責任ある木質資源を使用した紙
www.fsc.org FSC® C022915

適切に管理された森林資源を用紙の材料にしています。

VEGETABLE OIL INK

VOC(揮発性有機化合物)の発生が少ない、ベジタブルインクを使用しています。



Contents

ドトール・日レスグループの「今」をチェック! 1

特集1

スペシャルティコーヒーを北欧テイストで味わう「オスロコーヒー」..... 3

特集2

便利でおトクな「ドトールバリューカード」誕生! ... 5

新メニュー・ピックアップ..... 7

マネジメントメッセージ..... 9

事業別の概況..... 13

連結財務状況..... 14

会社概要..... 15

株式情報..... 17

DNREPORT Vol.16

株式会社ドトール・日レスホールディングス
2016年2月期 第2四半期報告書 証券コード:3087



ドトール・日レスグループの「今」をチェック!

DOUOR

ドトールコーヒーショップ

Facebookを使った キャンペーンを展開!

ドトールコーヒーショップの公式Facebookページでは、店舗で使えるクーポンの配信や「夏メニュー人気投票」、「ドトール川柳キャンペーン」など、お客様とコミュニケーションを図れるキャンペーンを展開しました。より多くのお客様にドトールコーヒーショップのこだわりや想いをお伝えるために、今後も店頭だけでなく、SNSも活用して情報発信をしていきます。



洋麺屋 五右衛門

星乃珈琲店との 併設出店で相乗効果大

1Fが星乃珈琲店、2Fが洋麺屋五右衛門の併設出店を積極的に行っています。今期初出店の鹿児島県、長崎県では、五右衛門の客席から星乃珈琲店の店内が見下ろせる造りとなっており、五右衛門でお食事されたお客様が、星乃珈琲店に来店されるといった流れもできています。同じ敷地にグループ店舗が複数あることにより、利用機会の増大、人員管理、食材管理など、多方面で相乗効果が出ています。



サンメリ

コッペと揚げパン新業態 “パンの田島” 始動!

焼きたて、揚げたて、作りたてにこだわったコッペパンと揚げパンの専門店として、「パンの田島」1号店を、横浜市港北区綱島にオープンしました。つぶあん・チョコクリームなどの甘系と、ハムカツなど懐かしの惣菜コッペを、注文を受けてからお作りします。2号店も今秋オープン予定です。ブラッシュアップを図りながら、新ブランドの定着を目指します。



一般卸

家庭向け商品対象のドトール プレゼントキャンペーン開催!

コンビニエンスストア・量販店等で展開する、各カテゴリーを横断したプレゼントキャンペーンを初めて開催しました。今後も商品開発だけでなくプロモーションにも力を入れ、より多くのお客様により良い商品をお届けする施策を展開していきます。



EXCELSIOR
CAFFE

エクセルシオール カフェ

新スタイル! ベーカリー タイプの店がオープン

虎ノ門、千駄ヶ谷、さいたま新都心に新スタイルのエクセルシオール カフェをリニューアルオープンしました。オリジナルのブレンドコーヒーや、月替わりのスペシャルティコーヒーをご用意しています。パニーニやパスタの他、店内で焼き上げた、こだわりの焼きたてパンも毎日お届けしています。お客様の日常に「価値ある時間」をもたらすエクセルシオール カフェであるよう、さらなるブラッシュアップをしていきます。



星乃珈琲店

星乃珈琲店

出店地域拡大、 全国150店超の展開へ

鹿児島市、長崎市、甲府市、静岡市、仙台市、茂原市、横須賀市など、出店エリアを拡大しました。また、東京都内では西新宿や自由が丘、銀座数寄屋橋などの超一等地の路面店出店も行い、郊外型・都心型両面で幅広いお客様層を獲得。現在、26の都道府県に150店以上を展開しております。今後も富山市(フランチャイズ)、宇都宮市などへの出店が決まっており、星乃珈琲店のファンをより一層増やしていきます。



D&Nコンフェクショナリー

東京みやげ の新定番!

看板商品「東京ばーの」をリニューアルしました。いちから試行錯誤して改良し、食べやすく、口あたりの優しいパウンドケーキがより一層チーズの味わいを引き立てるように仕上げられています。「ティラミス風味」の新商品も10月より展開しております。D&Nコンフェクショナリーは、今後もより多くのお客様の喜びに繋がるよう、新たな商品開発を行っていきます。



海外

レストラン・カフェともに 海外展開進行中!

現在、台湾・シンガポール・上海・香港・韓国で店舗を展開しています。今年10月中旬にはシンガポールに星乃珈琲店の4号店をオープンしました。また、台湾に3店舗展開しているドトールコーヒーショップでは、スイーツメニューをリニューアル。今後も、新たな国への出店も含め、展開を加速していきます。



◆特集1◆

スペシャルティコーヒーを北欧テイストで味わう

「オスロコーヒー」

2013年2月に五反田駅前に1号店をオープンして以来、北欧で人気のエアロプレスで淹れたスペシャルティコーヒーが味わえる本格カフェとして注目を集めています。



CONCEPT

エチオピア産「モカ イルガチェフェ」とグアテマラ産の農園指定品だけを使用したスペシャルティコーヒーを、【焙煎度合い】と【抽出方法】の違いによって個性の異なる2つの味でお楽しみいただけます。

キング



甘味・コク
ほどよい苦味

- 焙煎度合い
やや深煎り

- 抽出方法
エアロプレス(浸漬法)
コーヒーのアロマオイルが同時に抽出され、舌触り滑らかなコクのある味わいに仕上がります。



クイーン



フルーティー
フローラルな香り
優しい酸味

- 焙煎度合い
やや浅煎り

- 抽出方法
ハンドドリップ(透過法)
コーヒー抽出時にペーパーで濾すことで、透明感のあるスッキリとした味わいに仕上がります。



MENU

北欧でポピュラーなリンゴンベリーを使用した紅茶や、ノルウェーサーモンやデンマークチーズなど北欧の食材をふんだんに使用したワッフルサンドも人気です。

トリプルベリーソーダ



3種のベリーのフルーツティー (HOT)



ノルウェー
スモークサーモンと
北欧クリームチーズの
サラダサンド

INTERIOR

店内はムーミン一家がお出迎える落ち着いた北欧テイスト。大人が都心でゆったり、本当においしいコーヒーを味わう、そんなひと時が過ごせる空間です。



SHOP

- 麻布十番店 東京都港区麻布十番2-1-8
グランドメゾン麻布十番館1F
7:30~22:00
- 白金台店 東京都港区白金台4-19-11
11:00~22:00
- 五反田駅前店 東京都品川区西五反田1-5-2 トラヤビル1F
7:00(土日祝8:00)~23:00
- 銀座コア店 東京都中央区銀座5-8-20 銀座コア1F
11:00~22:00
- 横浜ザ・ダイヤモンド店 神奈川県横浜市西区南幸1-4-B1 ダイヤモンド地下街
8:00~22:00

◆特集2◆

便利でおトクな 「ドトールバリューカード」誕生!

10月から全国のドトールコーヒーショップで
ご利用できるようになりました。お客様の利便性を高め、
よりいっそう強固な関係性構築を目指していきます。



お持ちですか?

ドトール専用プリペイドカード

簡単にチャージできる。
繰り返し使える。

店頭で簡単にスピードチャージ。
チャージ時、商品購入時ともにポ
イントがつくので現金支払いより
お得です。チャージは1,000円単
位です。



小銭要らずで
スピーディーにお買い物!



店舗内の全商品の支払いにご利用
いただけます。小銭を出す手間
もなくスピーディーにお会計を済
ますことができます。



※ 交通系電子マネーも使用可能
になりました。

全国のドトール
コーヒーショップで
使えます。



もれなく、300ポイントプレゼント!

カード購入時に、もれなく300ポイントプレゼント。
カードは1枚あたり300円(発行手数料)にてご購入いただけます。

チャージも!買い物も!ポイント貯まる

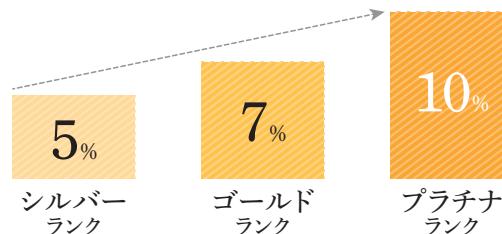
チャージ時、購入時ともにポイントが付与されます。
●チャージ時: 2,000円以上チャージで、金額の5%~
●商品購入時: 100円毎に1ポイント

お得なポイントサービス

貯まったポイントは、10ポイント=10円単位で
ドリンク、フード、コーヒー豆など全商品にご利用いただけます。

会員ランクによってポイントアップ

年間のご購入金額に応じて、会員ランクがアップ。
最高ランクになると、チャージ時に
最大10%のポイントが付与されます。
(会員ランクアップ適用には、マイドトールへの登録が必要となります。)



年間ご購入金額が2万円以上で翌年7%、5万円以上で翌年10%。

※ 毎年9月16日から翌年9月15日のご購入金額合計を対象とします。
※ 年間ご購入金額に応じて翌年(10月1日~9月30日)の会員ランクが決定します。

登録はお済みですか?
会員ページ
「マイドトール」



各種おトクな情報がもらえます

新商品や期間限定商品、キャンペーン情報が
いち早くメールで配信されます。

残高照会やチャージが可能です

マイドトールに登録で、PCやスマホから簡単に
残高照会やクレジットチャージが可能です。

特別企画やイベントにご招待

更におトクな会員限定の特別企画やイベント
情報がメールで配信されます。

登録は
こちらから

<http://doutor.jp/>

やすらぎの時間を豊かに彩る、季節ごとの「おいしさ」です。

DOUTOR



「カルツォーネ タコスミート」
4月2日



「シューシャポー」
4月16日



「ミラノサンド ホワイトCHEDDAR とジャンボンハム」
4月2日



「マンゴー ミルククレープ」
6月4日



「ミラノサンド バターチキン カレー」
6月4日



「フローズン マンゴー」
「フローズン マンゴー&ヨーグルト」
7月2日



EXCELSIOR CAFFE



「オルゾー ラテ」
4月2日



「ココナッツラテ ~バニラ フレーバー~」
6月4日



「フローズン マンゴー パッション&ヨーグルト」
7月2日



「ココナッツラテ ~バニラ フレーバー~」
6月4日



「チャバッタ 「ツナ&CHEDDAR チーズ」」
6月4日



「モーニング フォカッチャ 「小エビとタマゴサラダ」」
4月2日



「フォカッチャ 「アボカド&チキン」」
6月4日



星乃珈琲店



「まるごと 苺のティラミス」
3月1日



「あざりと駿河湾産 桜海老と釜揚げしらすのおだし仕立て 生のり風味」
3月1日



「桃の絹ごし 杏仁豆腐」
6月1日



「イベリコ豚と京都産 万願寺唐辛子のカルボナーラ チリトマト お好みで島唐辛子 ソースサービス」
6月1日



「あざりと駿河湾産 桜海老と釜揚げしらすのおだし仕立て 生のり風味」
3月1日



「竹ステーキと北海道産 炙り帆立のペペロンチーノ 山椒風味」
3月1日



「トマトソルベと蔵王産 フレッシュモzzarellaと 生ハムの冷製カプレーゼ」
6月1日



星乃珈琲店



「濃厚カフェモカ 豆乳スムージー」
6月3日



「アイス フルーツ ティー」
6月3日



「濃厚カプチーノ」
6月3日



「アイスクリーム」
6月3日



「ナスと モzzarellaチーズの トマトソース」
6月3日



「苺ミルクの スフレパンケーキ ダブル」
3月4日



石窯パン工房



「クロワッサン チョコケーキ」



「春のパンフェア」
3月

「フランス産 ハチミツと 4種のチーズ フランスフェア」
4月



「創業祭フェア」
5月

「ご当地パンフェア」
6月



「夏のパンフェア」
7月

「ダブル カスタード クリーム」



「窯焼き カレーパン スパイシー& エスニックフェア」
8月



積極出店の奏功により増収を達成し、事業基盤の強化も進んでいます。



代表取締役会長
山内 実

代表取締役社長
星野 正則

ご挨拶

株主の皆様方におかれましては、平素より当社事業への格別なご支援とご厚情を賜り、心より御礼申し上げます。

当第2四半期連結累計期間(平成27年3月1日～同年8月31日)におけるわが国経済は、政府・日銀による経済対策や金融政策の効果から雇用情勢の改善をはじめとした緩やかな景気回復基調で推移しております。一方で、個人消費の減少に歯止めがかかりつつあるものの、円安がもたらす原材料や輸入品価格への影響か

ら物価上昇圧力への懸念が高まり、消費全般の基調は引き続き楽観視できない状況で推移しました。

外食業界におきましても、円安の影響による輸入品価格の実質的な値上がりや原材料価格、物流費の上昇などにより、国内景気を下押しするリスクが存在することから、景気の先行きには依然不透明な状況が続いております。また人手不足に伴う人件費の高まりなども加わり、経営環境は厳しい状況が継続しております。

このような状況のもとで、当社グループは、「外食業界におけるエクセレント・リーディングカンパニー」の地位確立を目指し、立地を厳選してグループ全体で57店舗(直営店43店舗、加盟店14店舗)を新規出店しました。

既存事業においては、積極的な新メニュー開発や新規業態の立ち上げ、顧客の嗜好にあわせグループ全体で5店舗の業態変更をしたほか、業務の効率化を推進

するとともに、ブランド価値の向上を目指した改装を継続して推進するなど、事業基盤の強化に努めました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間における業績は、売上高631億9百万円(前年同期比3.9%増)の増収となりましたが、円安の影響を受けた原材料価格の高騰による粗利の減少や計画を上回る新規出店などによる人件費や販売管理費の増加により営業利益51億92百万円(前年同期比3.9%減)、経常利益52億48百万円(前年同期比6.1%減)、四半期純利益30億76百万円(前年同期比8.7%減)となりました。

当社グループでは、国内既存事業の安定成長と新業態などによるグループシナジーの創出、そして海外事業展開の拡大などによる成長加速に邁進し、グループ全体の企業価値向上を図ってまいります。株主の皆様方におかれましては、今後とも変わらぬご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

連結決算ハイライト

連結売上高

63,109
百万円
(前年同期比)
3.9%増



連結営業利益

5,192
百万円
(前年同期比)
3.9%減



連結経常利益

5,248
百万円
(前年同期比)
6.1%減



連結四半期純利益

3,076
百万円
(前年同期比)
8.7%減



Q 第2四半期業績について

A 当第2四半期の業績については、一昨年からのコーヒー相場の高騰や為替変動に伴う円安の進行により、コーヒー豆を中心とした仕入原価が大きく上昇したことから、粗利率が大幅な悪化となったことが増収減益の主要因となっております。

売上高については、カフェ事業およびレストラン事業ともに、ブランド価値の向上を目的とした店舗改装や業態変更などを推進したほか、季節に合わせた魅力ある商品作りに注力し、新商品を継続的に発売するなど、既存事業の強化と美味しさの追求に努めました。

ドトールコーヒーの既存店は、4月前半の天候不順や5月ゴールデンウィークの休日増などによる店舗の稼働日数減少の影響を受け計画は下回ったものの、ティータイムにおける低価格セットメニューの導入やシングルオリジンの高単価なスペシャルティコーヒーの販売などを行った結果、ほぼ想定範囲内で推移し、既存店売上は前年同等で推移いたしました。

一方、日本レストランシステムの既存店は、ロードサイド立地の店舗においてオープン景気一巡後の客数の減少があり前年を下回りました。当期においては、直営店を新規に35店舗出店しておりますが、お客様から商品などについて高い評価をいただいております。売上も順調に推移していることから、これからの成長に期待がもてる体制づくりを行うことができました。

ドトールコーヒーを中心とした卸売事業においては、ドリップコーヒーやコーヒー原料の販路拡大、スーパーなど量販店向け商品の開発や販売の拡大、チルド飲料など定番商品と新商品の継続的な投入に注力し、業容の拡大に努めた結果、売上を伸ばすことができました。

以上の結果、売上高は前年同期比103.9%で増収となったものの、営業利益は前年同期比96.1%で減益となりましたが、引き続き既存店における新メニューの開発や新規業態の立ち上げに加え、業務の効率化を推進することでコストを削減し、施策のひとつひとつを着実に実施することで業績の回復に努めてまいります。

Q 通期業績予想について

A 外食業界を取り巻く環境は、円安の影響による輸入品価格の実質的な値上がりや原材料価格・物流費の上昇、さらに人手不足に伴う人件費の高まりなども加わり、経営環境は非常に厳しい状況が継続しております。また、個人消費においても円安がもたらす物価上昇の懸念から消費全般は下押しリスクが高まっており、低価格指向の高まりが見受けられます。

当社においても、関東を中心とする都心部の店舗は比較的順調に推移しているものの、地方を中心としたロードサイド立地の店舗において、客数の減少が顕著にみられたことから既存店の回復が遅れ、苦戦しているのが現状となっております。

地方の景気は決して良い状況になく、現時点で即効性のある対策はございませんが、比較的安定的な業績で推移している都心部の店舗に注力し、引き続き魅力ある商品作りに注力し、新商品を継続的に発売するなど美味しさの追求に努めるとともに、サービスレベルを上げてリピート率の強化を図ることで、既存店の強化を推進していきます。

前年対比で申し上げますと、下期については比較的ハードルが低いことでもありますので、今期の増収増益はもちろんですが、施策のひとつひとつを着実に実施し、計画を達成できるよう努めてまいります。

2016年2月期の当社業績予想【連結】

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1,280億00百万円 (前年比 106.6%)	105億10百万円 (前年比 109.5%)	107億00百万円 (前年比 106.1%)	55億97百万円 (前年比 107.3%)

ドトールコーヒーグループ

ドトールコーヒーグループの小売事業及びフランチャイズ事業においては、季節に合わせた魅力ある商品作りを継続するとともに、ティータイムにおける新たなセットメニュー（シューシャポー）の導入やシングルオリジンの高単価なスペシャルティコーヒーの販売を実施するなど既存事業の強化と美味しさの追求に努めました。また、ENJOY!COFFEEフェアでは焙煎業者ならではの品質の高いコーヒー豆を訴求し、お客様のご支持をいただくなど、ブランド力の強化に努めました。さらに、デザイン性の高い店舗の新規出店や既存店の改装を継続するなど積極的な展開を図りました。

卸売事業においては、ドリップコーヒーやコーヒー原料などの販路および取引先の拡大、またコンビニエンス・ストアを中心にチルド飲料など定番商品と新商品の継続的な投入に注力したほか、他企業とのコラボレーションなど新たな商品の開発・販売をはじめると、これまで以上の業容拡大に努め、売上伸長を図りました。

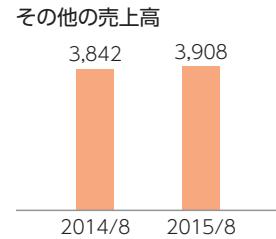
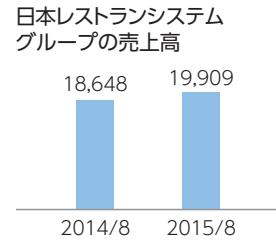
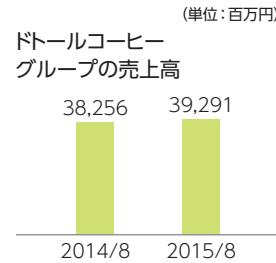
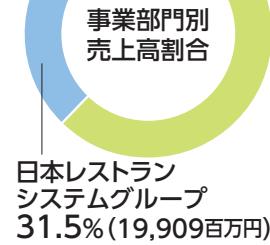
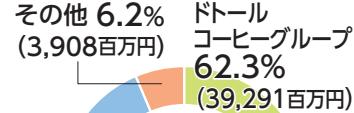
以上の結果、ドトールコーヒーグループにおける売上高は392億91百万円(前年同期比2.7%増)、セグメント利益は25億35百万円(前年同期比4.5%減)となりました。

日本レストランシステムグループ

日本レストランシステムグループでは、洋麺屋 五右衛門を中心とした既存事業のブラッシュアップに注力するとともに、「星乃珈琲店」を積極的に展開しました。「星乃珈琲店」では、三河安城、アミュプラザ小倉など地方の主要都市に洋麺屋 五右衛門との2店舗併設店を新規出店するなど、お客様のご要望にお応えできるよう、店舗網の拡大に努めました。

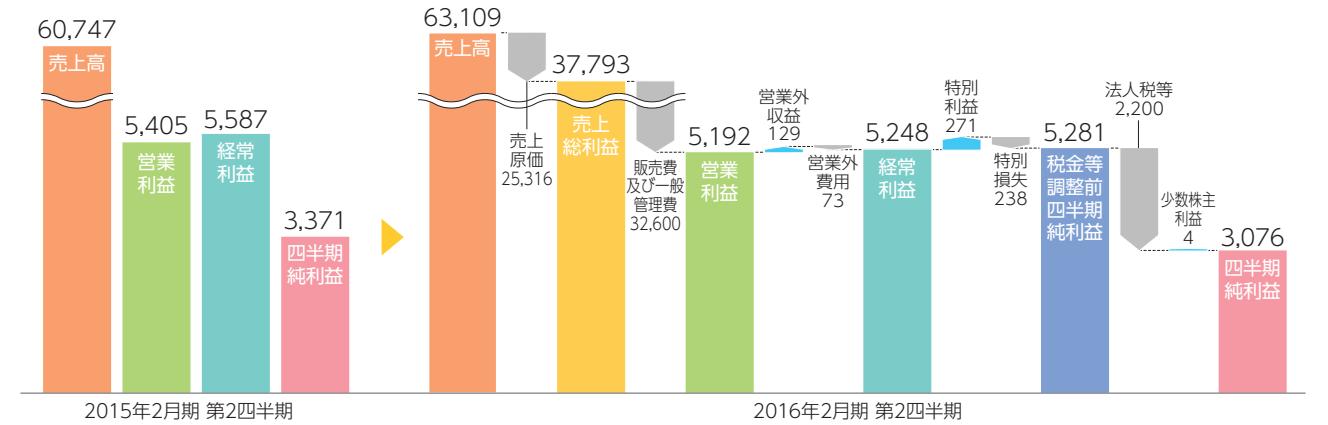
また、新たな展開としては、エアロプレス(空気の利用し、短時間で抽出する方法)を特徴としたスペシャルティコーヒーとノルウェーサーモン、デンマークチーズ、リンゴンベリーなどこだわりの北欧の食材を使用したサンドイッチ、デニッシュ、ケーキも豊富に取り揃えた「オスロコーヒー」の多店舗化を図るなど、新規出店の拡大に注力いたしました。

以上の結果、日本レストランシステムグループにおける売上高は199億9百万円(前年同期比6.8%増)、セグメント利益は24億97百万円(前年同期比6.0%減)となりました。



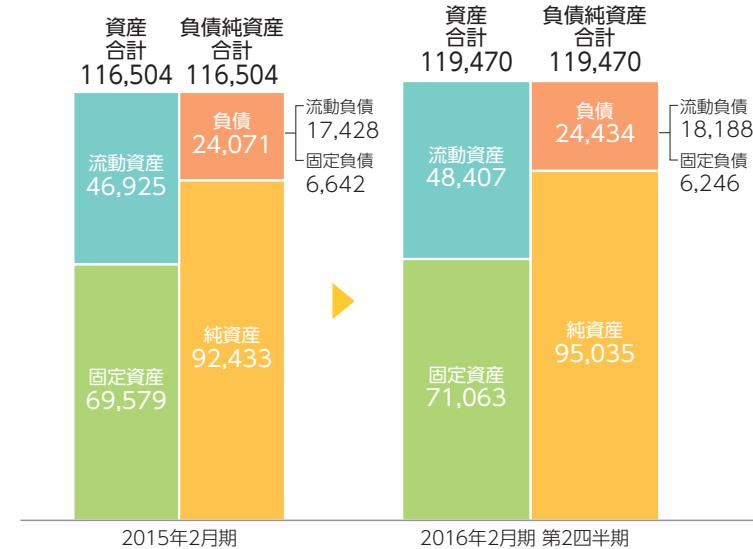
連結損益計算書の概要

(単位:百万円)



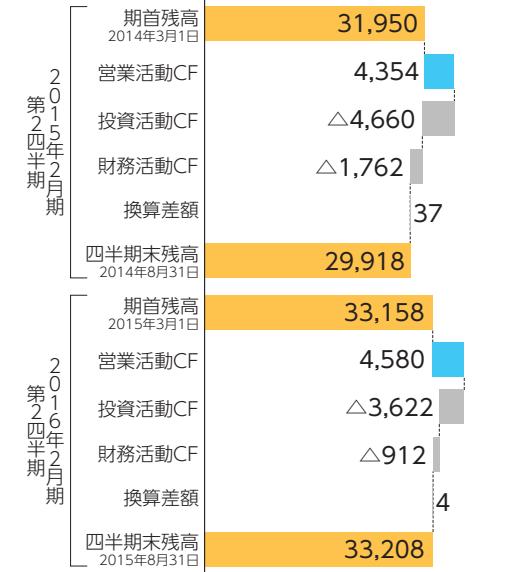
連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)



株式会社ドトール・日レスホールディングス

設立 2007年10月1日
 資本金 10億円
 従業員数 2,683名(連結)
 本社 東京都渋谷区猿楽町10番11号
 03-5459-9178(代表)
 事務所 東京都渋谷区神南一丁目10番1号
 03-5459-9178(代表)
 U R L <http://www.dnh.co.jp>

●取締役

代表取締役会長 山内 実
 代表取締役社長 星野 正則
 常務取締役 木高 毅史
 常務取締役 稲森 六郎
 取締役 大林 韶史
 取締役 鳥羽 豊
 取締役 青木 幸隆
 取締役 橋本 邦夫
 (社外)取締役 五味 淳吾
 (社外)取締役 河野 雅治

●監査役

常勤監査役 郷井 義郎
 常勤監査役 宮林 哲夫
 (社外)監査役 梶川 浩
 (社外)監査役 吉島 重鐵

(2015年8月31日現在)

株式会社ドトールコーヒー

設立 1962年4月
 資本金 111億41百万円
 本社 東京都渋谷区神南一丁目10番1号
 03-5459-9008
 U R L <http://www.doutor.co.jp>

日本レストランシステム株式会社

設立 1973年6月
 資本金 35億5百万円
 本社 東京都渋谷区猿楽町10番11号
 03-6743-7010
 U R L <http://www.n-rs.co.jp>

D&Nコンフェクショナリー株式会社

設立 2008年8月 資本金 80百万円

D&Nカフェレストラン株式会社

設立 2008年12月 資本金 2億円

株式会社サンメリー

設立 1969年7月 資本金 50百万円

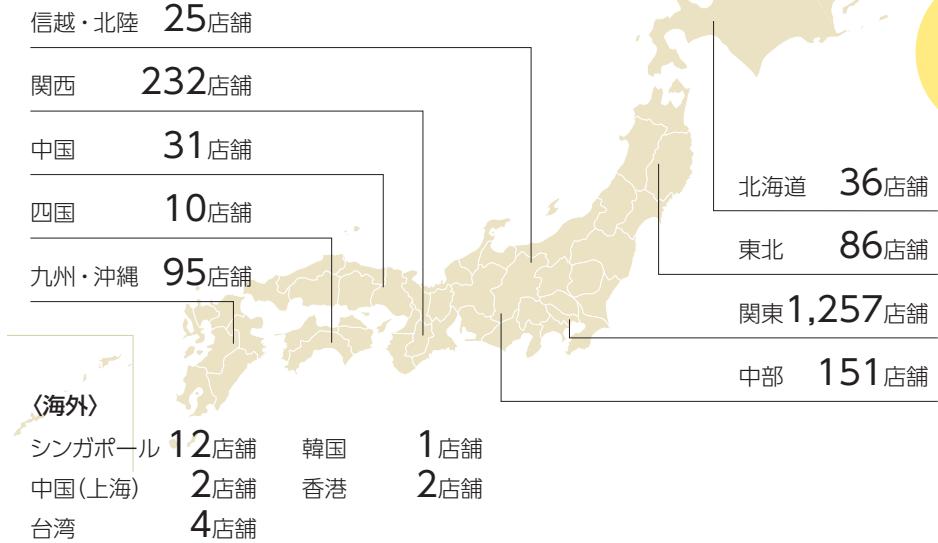
D&Nインターナショナル株式会社

設立 2011年8月 資本金 50百万円

○ グループ事業の概況

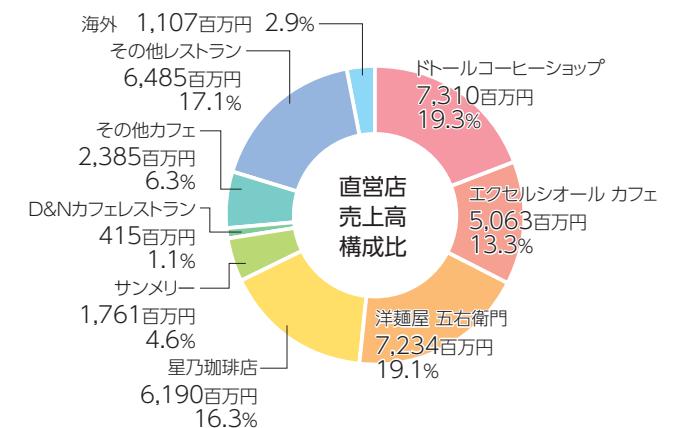


○ 地域別店舗数



○ 業態別店舗数 (2015年8月末)

業態名	全店	うちFC
ドトールコーヒーショップ	1,106	927
エクセルシオール カフェ	131	28
カフェ コロラド	67	64
洋麺屋 五右衛門	207	3
星乃珈琲店	150	6
サンメリー	35	—
海外	21	—
その他	227	3
合計	1,944	1,031



※直営店の売上高は総売上高の60.1%を占めます。



ドトール日レス

株式の状況

発行可能株式総数	200,000,000株
発行済株式の総数	50,609,761株
株主数	41,809名

大株主

	持株数(千株)	持株比率(%)
大林 豁史	6,753	14.01
株式会社マダム・ヒロ	3,728	7.74
鳥羽 博道	2,430	5.04
株式会社バードフェザーリンク	2,300	4.77
日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,711	3.55
日本たばこ産業株式会社	1,320	2.74
山内 実	925	1.92
鳥羽 豊	832	1.73
ステート ストリート バンク アンド トラストカンパニー	805	1.67
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	735	1.53

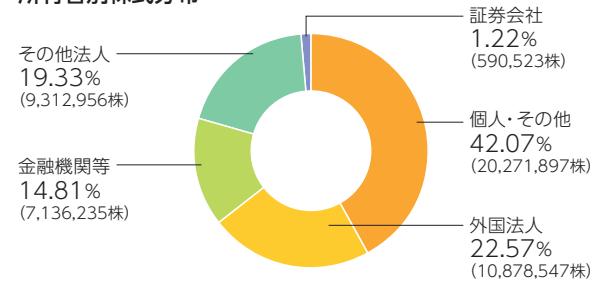
※持株比率は自己株式(2,419千株/4.78%)を控除しております。

株主メモ

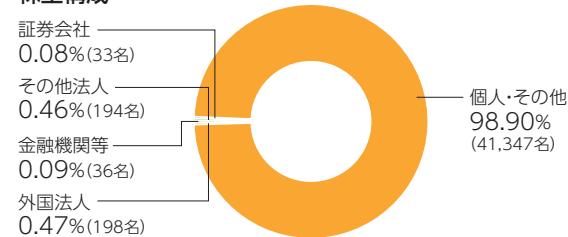
事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月に開催します。
基準日	定時株主総会 2月末日 期末配当金 2月末日 中間配当金 8月31日 そのほか株主総会を開催する必要がある場合は、あらかじめ公告して基準日を定めます。
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社

株式・株主分布

所有者別株式分布



株主構成



株主優待のご案内

対象株主と贈呈時期
毎年2月末日現在の株主名簿に記載された1単元(100株)以上保有の株主様を対象とさせていただきます。毎年6月の贈呈を予定しております。

優待制度の内容

- 100株以上500株未満
2,500円相当の商品
- 500株以上
4,500円相当の商品

株式に関するお知らせ

● 配当金計算書について

配当金支払の際に送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。

なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主様につきましても、「配当金計算書」を同封させていただいております。

確定申告をなされる株主様は、大切に保管ください。

● 株式に関するお手続き等について

お手続き	お問い合わせ先	
	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
● 株主名簿記載事項の変更 商号・氏名、住所、代理人選任、変更など	証券会社に 口座を開設した証券会社に お問い合わせください。	みずほ信託銀行 〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 TEL:0120-288-324
● 単元未満株式の買取請求		
● 単元未満株式の買増請求 その他手続きに関する事項	上記みずほ信託銀行のほか、みずほ銀行、みずほ証券でもお取扱いいたします。	
● 未払い配当金のお支払	上記みずほ信託銀行のほか、みずほ銀行、みずほ証券でもお取扱いいたします。	

(みずほ証券では取次のみとなります。)

お問い合わせ先(株主名簿管理人) **みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-288-324**
取次所 **みずほ信託銀行株式会社 みずほ証券株式会社 本店、全国各支店および営業所**